

competitividad

“La perspectiva de género importa a la hora de emprender y de liderar”

Miren Lauzirika,
presidenta de la asociación EmakumeEkin

> EMPRENDIMIENTO

■ Las personas emprendedoras cada vez se enfrentan más a proyectos en los que el equipo que lo sostiene proviene de distintas empresas. No trabajan en la misma organización, ni en el mismo lugar, pero necesitan una coordinación y un liderazgo para llevar el proyecto a buen puerto, distinto al modelo tradicional, que ha dejado de ser válido. ‘Cómo liderar equipos líquidos para que fluyan’ es el título del último seminario digital ofrecido por la asociación EmakumeEkin a las mujeres emprendedoras e impartido por su presidenta, Miren Lauzirika.

¿Cree que el emprendimiento necesita un nuevo modelo de liderazgo?

Si, porque el tradicional, esa forma de hacer construida por y para los hombres ya no vale, es necesario un enfoque de género; y porque las personas emprendedoras nos movemos en un mundo muy atomizado, integrado básicamente por micro y nanoempresas que, en momentos determinados, se unen en formato molécula para desarrollar un proyecto concreto y disolverse después. Porque funcionamos con un tipo de estructura en la que no existe el liderazgo permanente ni la relación laboral al uso, pensada para un equipo consolidado, estable, de nómina a fin de mes, sino en un ecosistema en el que el tipo de compromiso y

las reglas también son distintas. Se hace necesario construir un nuevo imaginario y determinar cómo liderar el grupo de una forma fluida.

¿Existe una fórmula para fijar ese nuevo modelo de liderazgo?

No contamos con modelos que nos ayuden a establecerlo. Desde EmakumeEkin queremos hacer ver que existen distintas maneras de liderar, que los equipos no se pueden interrelacionar a la manera tradicional, sino que la jerarquía hay que crearla y adaptarla en base a la estructura, las fases, los tiempos y los objetivos que persigue cada proyecto, porque muchas veces no son los mismos. Y cada uno debería actuar desde un liderazgo genuino, siendo quien es, con independencia de su género.

¿La perspectiva de género importa a la hora de emprender?

Efectivamente, porque aunque pueda parecer que en el emprendimiento eliges tu propia manera de hacer, tu propia empresa, tu propio proyecto de vida, todo ello aparentemente libre de carga de género, resulta que no, que en esa libertad de generar tus propias formas de hacer intervienen muchos factores, producto de cómo hemos sido educados y socializados mujeres y hombres, de forma diferente y desigual. Aunque sea de forma inconsciente, siguen vigentes creencias y estereotipos que hay que desterrar, tanto por parte de mujeres como de hombres.



“El modelo de liderazgo tradicional ya no vale para gestionar equipos líquidos que fluyan”

¿La mujer lo tiene más complicado para emprender?

En términos administrativos, la facilidad o dificultad es la misma que para los hombres, si bien es cierto que las mujeres pueden encontrar mayores resistencias en el entorno familiar o social. Se enfrentan, asimismo, a un ambiente muy masculinizado en el terreno de la financiación de los proyectos, en los foros de capital privado y de ‘business angels’. No se hacen las mismas preguntas a un emprendedor que a una emprendedora. Existen dificulta-

des veladas en ese aspecto. El tipo de lenguaje que se usa aleja a las mujeres porque no se sienten representadas. No ocurre lo mismo, sin embargo, en el entorno ‘crowdfunding’.

No obstante, la financiación mira cada vez más al ámbito de la salud y las biociencias, con amplia presencia de la mujer.

Así es, estamos asistiendo a un cambio de tendencia en una evolución lenta pero efectiva. A lo largo de los últimos años vemos una mayor toma de conciencia. También se han ido adoptando medidas correctoras que incentivan la participación de mujeres en muchos foros. Ha aumentado, aunque no lo suficiente, la visibilización de las mujeres en ciertos sectores. Esto es importante porque puede animar a otras a incorporarse a estos campos.

[Beatriz Itza]

GIRA Mujeres se centra en la emprendedora de ámbito rural

■ GIRA Mujeres, el programa de formación y capacitación impulsado por Coca-Cola, dirigido a mujeres de todo el Estado que quieren desarrollar una idea de negocio a través del emprendimiento, ha iniciado su quinta edición con la colaboración de EmakumeEkin en Bizkaia y de Aspegi en Gipuzkoa.

El programa refuerza este año la importancia del emprendimiento en los entornos rurales y estrena el formato ‘GIRA Mujeres te acompaña’ que, a su vez, se divide en dos categorías: ‘Quiero emprender’, destinado a mujeres de áreas con altas tasas de paro, que quieren emprender y a las que se las ayuda a identificar

El programa, impulsado por Coca-Cola, cuenta con la colaboración de Aspegi y EmakumeEkin

alternativas de autoempleo, y ‘Tengo un negocio’, dirigido a mujeres propietarias de negocios afectados por la crisis a las que se les ofrece apoyo para que puedan dar impulso a sus proyectos emprendedores.

Los talleres, que se prolongarán en formato online hasta el 15 de julio, han debido adaptarse este año a las circunstancias de la pandemia, enfocándose en la capacitación para el emprendimiento como forma de generar impacto económico y social, bien promoviendo nuevos negocios como impulsando los ya existentes. [EE]

Más información:
www.estrategia.net

Emprendimiento

Plan de 4.600 millones para nuevas inversiones

Más de un millar de personas emprendedoras y 300 startups, 55 de ellas creadas o lideradas por mujeres (un 34% más que en 2020), se han presentado a la primera convocatoria de startups de Open Future Telefónica 2021. Los ‘hub’ de Andalucía, Ceuta, Extremadura, Madrid, Murcia, Segovia y Tarragona han seleccionado los 64 mejores proyectos y a las 275 personas emprendedoras, de las cuales el 39% son mujeres, que han conseguido de esta manera un puesto de trabajo. La industria del e-commerce sigue liderando la mayor parte de los proyectos. La inteligencia artificial, ‘e-Health’, y ‘agrotech’ son las tecnologías más elegidas, aunque los sectores de diseño, medios, redes sociales y marketing están cada vez más en auge en el emprendimiento.

June Arrieta, premio CaixaBank a la mujer autónoma



La donostiarra June Arrieta, fundadora de Zocco Handmade, firma dedicada a la producción de complementos de moda, ha sido seleccionada por su trayectoria profesional como la ganadora del Premio A Mujer Profesional Autónoma CaixaBank, galardón con el que la entidad bancaria reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía. El proyecto de June Arrieta echó a andar hace más de tres años buscando colaborar, a través de los complementos de moda, al empleo, la formación y el apoyo emocional de mujeres en riesgo de exclusión. La empresaria guipuzcoana optará, junto con las otras 13 premiadas en la fase territorial (una por cada Dirección Territorial de CaixaBank), al premio estatal.

RSC

Cementos Rezola, del grupo Heidelberg Cement, en la Aste Berdea

La plantilla de la fábrica de cemento de Arrigorriaga, propiedad de Cementos Rezola-Heidelberg-Cement Group, ha participado entre el 28 de mayo y el 6 de junio en la recogida voluntaria de residuos sólidos urbanos en la zona del colector del río Nervión frente a sus instalaciones. La iniciativa se enmarca en la Aste Berdea-Semana Verde que impulsa el Ayuntamiento de este municipio y que cuenta además con el patrocinio de la compañía. El objetivo de Aste Berdea-Semana Verde es velar por la sostenibilidad del entorno y concienciar sobre el desafío medioambiental y climático al que se enfrenta la sociedad. Para Ángel María Jiménez, director de la fábrica, la iniciativa se dirige a “sensibilizar a la ciudadanía para que interiorice los valores de cambio climático y sostenibilidad”.

Formación

La Escuela de Ingeniería de Bilbao renueva certificaciones

La Escuela de Ingeniería de Bilbao (UPV/EHU) ha renovado sus certificaciones externas de mejora ambiental, formación y evaluación, relaciones con la empresa y relaciones internacionales. Mantiene así su compromiso de identificar y evaluar los principales aspectos ambientales y a incorporar medidas que fomenten la eficiencia energética, el consumo responsable del agua, etc. También ha renovado la ISO 9001:2015 que certifica la formación y evaluación en el Grado en Náutica y Transporte Marítimo; Máster Universitario en Náutica y Transporte Marítimo; y Máster Universitario en Marina, así como la ISO 9001:2015 de prestación del servicio en relaciones con la empresa y en el área de las relaciones internacionales.